



غفار داورپناه



محسن رنائی



فرشاد مومنی



محمدنهادوندیان



ماهنامه

صنعت ندای

شماره اول
سال اول
دی‌ماه ۱۳۹۱

نشریه‌ی مسهباش
مجتمع سراسری هیات امنای شهرک‌های صنعتی


درخواست اصلاح قانون 

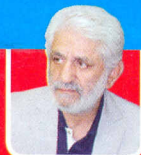
مالیات بر ارزش افزوده

قفل‌های تاریخی 

تولید در ایران

گزارش وضعیت
شهرک صنعتی
عباس‌آباد 

استاد غفار داورپناه
سرآمد صنعت سنگ در ایران 



محمدرضا داورپناه



علی‌اکبر امیرفتاحی



دکتر مرتضی اسلامزاده



علی لشگری



تعمیر شجاع‌الدین

ندای صنعت ندای رسای صنایع کوچک ایران

ماهانامه‌ی «ندای صنعت» رسانه‌ی صنایع کوچک است که به همت و حمیت «مجمع سراسری هیئت امنای شهرک‌های صنعتی» انتشار می‌یابد. ندای صنعت می‌خواهد منادی صنعت گران در کم بودن‌ها و نبودن‌ها و کاستی‌ها و سستی‌ها و برای آنان راوی خاطرات و مخاطرات و ترجمان خواستن و خاستن‌ها باشد. می‌خواهد صدای رسای صنعت گران و تولیدکنندگان بی‌شمار ملی در تنگی‌ها و سختی‌های نفس‌گیر کنونی برآمده از سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و فشارهای جهانی باشد. ندای صنعت می‌خواهد رسانه‌ی مکتوب از باب کار آفرینی و نوآفرینی و ندای رسای اصحاب تولید و سرمایه‌گذاری در این دیار باشد.

این نشریه می‌کوشد با بکارگیری همه‌ی روش‌ها و ابزارهای حرفه‌ای و رعایت انصاف و اعتدال، اهداف زیر را محقق کند:

۱. شناسایی مشکلات و موانع خرد و کلان کسب و کار فعالیت نگاه‌های صنعتی و بازگویی رسای آن به سیاست‌گذاران و مدیران اجرایی.

۲. ایجاد ارتباط وثیق و همکاری و هم‌اندیشی میان صنعت گران و نگاه‌های صنعتی درون شهرک‌های صنعتی و میان شهرک‌های صنعتی پراکنده در استان‌های کشور.

۳. مستندسازی دانش ضمنی و تجارب عملی صنعت گران و کارآفرینان بمنظور انباشت و برهم‌افزایی دانش تجربی آنان و زمینه‌سازی برای یادگیری ضمن کار.

۴. ایجاد تعامل و هم‌اندیشی میان سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان، صنعت گران و کوشندگان عرصه تولید و دانشوران، پژوهش‌گران و اندیشمندان و صاحب‌نظران برای شکل‌گیری دانش تعاملی سه جانبه.

۵. ارزیابی و نقد برنامه‌ها و سیاست‌ها و طرح‌های اقتصادی برای کاهش آسیب‌های ناشی از آنها در بخش صنعت و تحقق آرمان «حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی»
۶. شناسایی و معرفی تجارب موفق جهانی و ملی در سیاست‌گذاری بخش عمومی و سرمایه‌گذاری و کار آفرینی بخش خصوصی.

در این راه، چشم به همکاری شما صنعت گران عزیز دوخته ایم. امید به هم‌زبانی برای هم‌گویی، هم‌راهی در کنار هم‌سایگی، هم‌آیندگی و هم‌اندیشی در مسیر هم‌سرنوشتی داریم؛ باشد که از همکاری صمیمانه کارشناسان و اندیشمندان، کارآفرینان و صنعت گران و نیز مدیران و سیاست‌گذاران بهره‌مند شویم.

اندیشه‌صنعتی

۸ سرمقاله مالیات بر ارزش افزوده

۱۰ فرآیند توسعه صنعتی گشایش‌ها و محدودیت‌ها

۱۳ دیباچه‌ای بر نگاه‌های کوچک و متوسط

پرونده صنعتی (سباه و سفید مالیات بر ارزش افزوده)

۱۶ اصلاح کدام بخش از نظام مالیات ستانی ایران در اولویت قرار دارد؟

۱۹ اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و برخی چالش‌های آن

۲۱ چکیده یک گزارش پژوهشی

۲۳ مزایا و کاستی‌های مالیات بر ارزش افزوده

۲۷ میزگرد: قانون مالیات بر ارزش افزوده اصلاح شود

سرآمدان صنعت

۳۴ ضرورت بازشناسی فعالان تجاری و صنعتی

۳۵ گفت‌وگو با استاد غفار داورپناه سرآمد صنعت سنگ ایران

۴۰ قفل‌های تاریخی تولید

صنعت ایران

۴۲ چگونه خصوصی‌سازی موجب پیشرفت اقتصادی می‌شود؟

۴۴ آسیب‌شناسی سیاست‌گذاری صنعتی در ایران

۵۳ فضای ناهموار تولید صنعتی در گفت‌وگو با حسین طوسی

۵۶ جزئیات پیش‌نویس طرح قانونی حمایت از تولید ملی

صنعت بین‌الملل

۶۰ گزارشی از روندهای صنعت ساخت و تولید جهانی در سه ماهه اول سال ۲۰۱۲

۶۲ ثبت بین‌المللی علائم و مارک‌های تجاری

گزارش صنعت

۶۸ معرفی مسه‌اش (مجمع سراسری هیئت امنای شهرک‌های صنعتی)

۷۲ گزارش وضعیت شهرک صنعتی عباس‌آباد

۷۶ گزارش برگزاری همایش «چالش‌های تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی»

۷۷ مشکلات شهرک‌های صنعتی در گفت‌وگو با ابراهیم جمیلی

۸۰ چشم‌انداز اقتصاد ایران و جهان از نگاه صندوق بین‌المللی پول

۸۲ چکیده‌ای از گزارش پایش محیط کسب‌وکار ایران در تابستان ۱۳۹۰

۸۴ گزارش نشریه پژوهشی بانک مرکزی از روند اقتصاد پنهان در تولید ملی

۸۶ گزیده اخبار صنعتی کشور در یک ماه گذشته

۸۹ معرفی کتاب

۹۰ قدردانی و حدیث نفس

صاحب امتیاز: مجمع سراسری هیئت امنای شهرک‌های صنعتی (مسه‌اش)

مدیر مسئول: رضا جلالی

سرمدیر: حجت‌الله میرزایی

مدیر داخلی: میناق سلطانی عرب

شورای سیاست‌گذاری (به ترتیب الفبا):

مرتضی اسلامزاده / علی‌اکبر امیرفتاحی / رضا جلالی / محمد رضا داورپناه / نعیم شجاع‌الدین

منشاور علمی: محسن رنایی

هنری و فنی: طراحان سبب نقره‌ای [مهدی قربانی تبار / احسان قلم‌چی]

طراح لوگو: نسیم امیرفتاحی

عکس: امید ضیایی

نشانی ماهنامه: تهران، خیابان جویبار، پایین تر از زرتشت، کوچه برادران غفاری

پلاک ۲، طبقه سوم تلفن: ۸۸۱۰۳۶۴۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۶۴۹ شماره: ۸۸۵۵۷۱۳۲

ناظر چاپ: حسین خیرخواه

چاپ: هنر سرزمین سبز

وب سایت: <http://www.nedayesanat.ir>

ایمیل: nedayesanat@gmail.com

با تشکر از همکاران این شماره:

شیرین سعیدی / میناق سلطانی عرب / همت ... شکر / اکرم میرزاخوانی / شیدا نعمت‌الهی /

مسعود یوسفی

پس معرکه است؟ آیا می توان تصور کرد که در چنین مسیری ناگزیر هر کس محدوده اعتمادش تنگ تر شود و در درون حفاظتهایی که به دور خود ساخته است، محصور گردد بدون آن که بتواند حتی

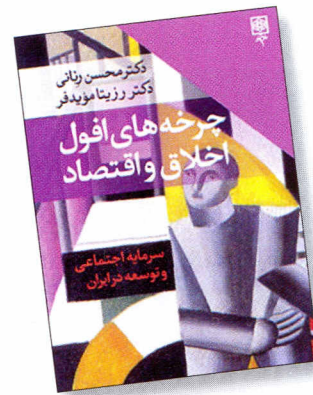
گامی در جهت همان عقلانیت رفتاری بردارد؟ آیا زمان آن نرسیده است که در ادبیات رفتار عقلانی، عمل اخلاقی جایگاهی داشته باشد؟ اگر طرح چنین پرسشی هایی پذیرفتنی است، جایگاهشان در ادبیات علمی کجاست؟ مقیاس اندازه گیری آن چیست؟ و مسیر بازگشت به سوی آن چیست؟ آیا جامعه ای را که در چنین فرآیندی قرار می گیرد، می توان «در حال توسعه» نامید؟ اگر آری «در حال توسعه چه چیزی؟» «توسعه» چیست و ریشاش با پدیده های اجتماعی که در بالا ذکر کردیم کدام است؟ یک دولت برای آن که جامعه اش را به سوی فرآیند توسعه رهنمون شود چه ویژگی هایی باید داشته باشد؟ اصولاً دولت برای آن که یک دولت «توسعه خواه» باشد باید چه ویژگی هایی داشته باشد؟ نقش مذهب در فرآیند توسعه چیست؟ آیا مذهب می تواند به توسعه کمک کند؟ اگر آری چگونه؟ این ها و ده ها برابر این ها، سؤال هایی هستند که با کاربرد مفهوم سرمایه اجتماعی در یک چارچوب تحلیلی، می توان به یافتن پاسخ آن ها کمک کرد و دست کم ابعادی از پاسخ شان را روشن کرد. کتاب «چرخه های افول اخلاقی و اقتصاد» کوشیده است چنین کند.

این کتاب در سه بخش و چهارده فصل تنظیم شده است و با نگاهی توصیفی-تحلیلی به مقوله سرمایه اجتماعی در ایران، گوشه ای از ناکامی های فرآیند توسعه در ایران را بازمی گوید و آن را لباس نظریه می پوشاند. و می کوشد تا نشان دهد که آن چه جایگاه اقتصادی ما را در دنیای کنونی رقم می زند، نه فقط متأثر از تصمیمات سیاسی مقامات و عادات رفتاری مردم در دهه های اخیر است بلکه ریشه در یک پیشینه تاریخی چند صد ساله نیز دارد. چرا که سرمایه اجتماعی، سرمایه ای است که حاصل فرهنگ، تمدن، اخلاق، فناوری و هر چیزی از این دست است.

بخش نخست این کتاب (فصل های اول تا نهم) با نگاهی توصیفی به وضعیت سرمایه اجتماعی در ایران آغاز شده است. در واقع مخاطب این بخش، عامه علاقه مندان و بیش تر، دانش آموختگانی از بیرون رشته های اقتصاد و جامعه شناسی هستند که به نوعی به موضوع علاقه مند شده اند و تمایل دارند تا درباره مفهوم و اهمیت سرمایه اجتماعی برای جامعه ما بیش تر بدانند اما آمادگی ورود به بحث های نظری و فنی را ندارند. در این بخش کوشش شده است تا با استفاده از مثال هایی ساده از زندگی روزمره، مفهومی بسیار روشن از سرمایه اجتماعی و اهمیت کارکردی آن ارایه شود.

از بخش دوم کتاب (فصل های دهم تا دوازدهم)، نویسندگان به تدریج وارد مباحث تحلیلی و عمیق تر می شوند. در این بخش، بنیادها، پیامدها و نظریه های سرمایه اجتماعی مورد بررسی قرار می گیرد. در این بخش کوشش شده است تا از پیچیدگی های و بیان ریاضی مباحث تحلیلی تا حد ممکن پرهیز شود. به همین علت مباحث ریاضی و آماری به پیوسته های این بخش منتقل شده است.

سرنجام در بخش سوم، نویسندگان یک بار دیگر به بحث سرمایه اجتماعی در ایران بازمی گردند اما این بار مباحث به صورت تحلیلی ارایه می شوند تا دانشجویان علوم اجتماعی و اقتصاد و نیز متخصصان این حوزه بتوانند بحث را تا سطح عمیق تری دنبال کنند. ■



معرفی کتاب «چرخه های افول اخلاق و اقتصاد»

کتاب «چرخه های افول اخلاقی و اقتصاد» نوشته مشترک دکتر محسن رنایی و دکتر رزینا مویدفر (اعضای هیأت علمی دانشگاه اصفهان) توسط انتشارات طرح نو منتشر شده است. این کتاب به سرمایه اجتماعی و کاربرد آن در اقتصاد می پردازد. این که چرا در جامعه ما دروغ گویی به سرعت در حال گسترش است؟ چرا اعتماد عمومی روزبه روز کاهش می یابد و هیچ کس جرأت نمی کند در هنگام شب، حتی در باران شدید، کسی را که نمی شناسد سوار کند؟ چرا معامله کردن هر روز سخت تر و دشوارتر می شود و از هم دیگر ضمانت های بیش تری طلب می کنیم؟ چرا رانندگی در شهرهای ما تا این اندازه اعصاب می برد؟ چرا بچه های ما در ختجه های کنار خیابان را که شهرداری به تازگی کاشته است می شکنند؟ چرا هر چه روکش صندلی های اتوبوس های شهری ما را عوض می کنند دوباره به سرعت پاره می شود؟ چرا این همه نرده در خیابان هایمان می کاریم؟ چرا برخی پزشک های ما مخفیانه پول اضافی از بیماران می گیرند؟ چرا در شهرهای بزرگ ما این همه صدای بوق اتومبیل می آید؟ چرا سالیانه حدود بیست و پنج هزار نفر در تصادفات رانندگی کشته می دهیم؟ چرا ده میلیون پرونده در دستگاه قضایی در حال رسیدگی است؟ چرا نرخ اعتیاد به سرعت در حال افزایش است؟ چرا وقتی هنگام آذان صبح اتوبوس بین شهری با چهل مسافر در کنار مسجدی می ایستد، تنها دو یا سه نفر برای ادای نماز پیاده می شوند؟ چرا آسفالت خیابانی که هنوز چند ماه از افتتاح آن نمی گذرد اکنون این همه فراز و نشیب و دست انداز پیدا کرده است؟ چرا برخی خودروهایی که در همان ماه های اول آتش می گیرند؟ چرا وقتی یکی از تیم های ورزشی می بازد طرفدارانش اتاقک های تلفن عمومی را تخریب می کنند؟ چرا هر چه دولت وام می دهد، اشتغال بالا نمی رود؟ چرا هر چه فناوری رشد می کند، کارایی ما افزایش نمی یابد؟ چرا حاضریم برای نشان دادن و به رخ کشیدن خطای دیگران، خودمان هم کار غیر اخلاقی بکنیم؟ چرا ما این همه حریص ایم تا ناهنجاری های رفتاری خودمان را از طریق موبایل تکثیر کنیم و به یکدیگر نشان دهیم؟ راستی چرا...؟ آیا عقلانیت رفتاری، انسان اقتصادی را وادار می کند که در قانون شکنی منفعت خود مطالبه کند؟ آیا این جوامع هستند که با پاداش دادن به فرصت طلبی ها، بدر بی اعتمادی می کارند و آن را پرورش می دهند تا به اذهان این گونه القا نمایند که «گر صداقت پیشه نمایی کلاحت