



## نحوه دریافت یارانه سود تسهیلات توسط صنایع اعلام شد

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران چگونگی فرآیند ارائه یارانه سود تسهیلات به واحدهای تولیدی را اعلام کرد.

فرشاد مقیمی در گفت‌وگو باایسنا، با بیان اینکه تنها ۳۰درصد از بودجه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران پرداخت شده است، اظهار کرد: کل بودجه ملی این سازمان حدود ۱۳۵میلیارد تومان است که به انواع هزینه‌ها از جمله بازاریابی و نوسازی و... مربوط می‌شود و با این روند پیش‌بینی می‌کنیم که تا انتهای سال، حداکثر ۴۰درصد از رقم مصوب محقق شود.

وی همچنین با بیان اینکه از محل هدفمندی یارانه‌ها نیز قرار است ۲۰۰میلیارد تومان به بخش صنعت پرداخت شود، ادامه داد: براساس آنچه گفته شده، حدود ۲۰۰میلیارد تومان به بخش صنعت رسیده که قرار است به حساب بانک واریز شود که از این محل با عنوان یارانه سود تسهیلات برای صنایع استفاده خواهد شد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه پرداخت یارانه سود تسهیلات از طریق فرآیند مشخصی انجام می‌شود، گفت: زمانی که تولیدکننده‌ای به دریافت تسهیلات اقدام می‌کند قرارداد او با همان سود عادی بانکی لحاظ می‌شود و یارانه سود تسهیلات در زمان بازپرداخت اقساط برای وی در نظر گرفته می‌شود.

مقیمی درباره مزایای این فرآیند تصریح کرد: اگر فردی به هر نحوی از فرآیند دریافت تسهیلات به‌عنوان تولیدکننده عبور کند و موفق به دریافت تسهیلات شود، تنها در صورتی این یارانه به او تعلق می‌گیرد که مشخص شود منابع دریافتی را در حوزه تولید مصرف کرده است.

به گفته وی، با این کار از یک سو منابع دولت با استفاده در بخش‌های غیرمولد به هدر نمی‌رود و از سوی دیگر واحدهای صنعتی و تولیدی ترغیب می‌شوند که بازپرداخت تسهیلات خود را به موقع انجام دهند و این امر به کاهش معوقات بانکی کمک می‌کند.

مقیمی با بیان اینکه میزان یارانه سود تسهیلات در صنایع مختلف متفاوت است، تاکید کرد: تلاش بر این است که مطمئن شویم با این برنامه‌ریزی پول هدفمندی یارانه‌ها دست تولیدکننده واقعی می‌رسد.

## ناخرسندی کشاورزان خمین از پایین بودن قیمت تضمینی سیب‌زمینی



عده‌ای از کشاورزان شهرستان خمین از ناسامانی بازار محصول سیب‌زمینی و پایین بودن قیمت خرید تضمینی آن ابراز ناخرسندی کردند.

این تولیدکنندگان سیب‌زمینی اظهار کردند: هزینه‌های کاشت، داشت و برداشت این محصول با قیمت آن و هزینه‌های زندگی همخوانی ندارد. به گفته آنان، کمبود آب، هزینه‌های بالای تولید، نبود بازار مناسب، انبار و سردخانه ویژه نگهداری سیب‌زمینی و صنایع تبدیلی از مهم‌ترین مشکلات کشاورزان خمین است. یک کشاورز سیب‌زمینی‌کار خمین گفت: ۲۰۰تن سیب‌زمینی برداشت کرده‌ام ولی اکنون محصول برداشت شده، با وجود مرغوبیت، بازار فروش ندارد. منوچهر زیدی افزود، با هزینه بالا از زمان کاشت، داشت تا برداشت محصول تولید و برداشت کردم ولی بابت خرید سهم، دستمزد کارگر و حتی حمل بار بدکار هستم.

وی بیان کرد: برای تولید هر کیلوگرم سیب‌زمینی بیش از ۵هزار ریال هزینه کرده‌ام در حالی که این محصول را کمتر از این میزان از تولیدکننده خریداری می‌کنند. وی اظهار کرد: خرید تضمینی این محصول با قیمت هر کیلوگرم سه‌هزار و ۶۰۰ ریال شروع شده که این مبلغ ناچیز، جواب هزینه کارگر و کرایه حمل را نیز نمی‌دهد.

یک کشاورز دیگر گفت: در صورتی که می‌دانستم قیمت سیب‌زمینی تا این حد افت می‌کند محصول برداشت نمی‌کردم تا هزینه کارگر و حمل بار را متحمل نشوم. شعبان عسگری افزود: قیمت هر کالایی در کشور ما رو به افزایش است اما محصولات کشاورزی حتی ثبات قیمت هم ندارند.

وی گفت: هر کیلوگرم سیب‌زمینی به قیمت تضمینی سه‌هزار و ۶۰۰ریال خریداری می‌شود اما قرار است بهای آن را سال آینده پرداخت کنند که همین امر تولیدکنندگان را به سمت فروش محصول جبران‌کننده، یک کشاورز دیگر گفت: قیمت محصول کشاورزی غیرقابل پیش‌بینی است، به طوری که یک سال قیمت افت می‌کند و باعث بی‌ رغبتی کشاورز برای تولید آن محصول می‌شود و سال آینده همان محصول چند برابر شده و کشاورز از اینکه آن محصول را تولید نکرده، افسوس می‌خورد.

محمد اسماعیل اکبری افزود: سیب‌زمینی همین حال و روز را دارد از قیمت متعادلی برخوردار نیست و امسال با وجود کم آبی و هزینه‌های سنگین تولید، به کشت این محصول رو آورده‌ام و پشیمان هستم. مدیر جهاد کشاورزی خمین گفت: قیمت خرید تضمینی براساس میانگین هزینه تولید در کشور برآورد می‌شود، به این صورت که شورای اقتصاد براساس میانگین هزینه تولید و براساس تقاضای داخلی و خارجی قیمت‌گذاری می‌کند.

کالاهای خارجی در این طرح، کل آن زیر سوال رفت.

### رونق تولید یا واردات؟

وی با طرح پرسش‌هایی آن را دارای ابهامات زیادی می‌داند و می‌افزاید: چرا دولت برای خریدارانی که توان خرید کالای خارجی دارند، تسهیلات اختصاص می‌دهد؟ آیا می‌توان پذیرفت کسانی که توان خرید کالای خارجی دارند، منتظر دریافت کارت اعتباری هستند؟ آیا هدف دولت از ارائه این کارت‌ها رونق بازار کالاهای وارداتی است در حالی که کالاهای داخلی با کیفیت در کشور تولید می‌شوند؟ این تصمیم به چه کسانی کمک می‌کند؟

انصاری تاکید می‌کند: بازار لوازم خانگی پر از محصولات با کیفیت داخلی است و دولت از یک سو اعلام می‌کند که نیازی به واردات نداریم، در حالی که برای کالاهای خارجی تسهیلات اختصاص می‌دهد و مصرف‌کننده را تشویق به خرید کالاهای خارجی می‌کند. این دوگانگی‌ها به صنایع ضربه می‌زند.

### وزارت صنعت پاسخگو باشد

وی اظهار می‌کند: بانک مرکزی و بانک‌های عامل باید اعتبارهای موجود را در راستای تامین نیازهای اقشار کم درآمد جامعه هزینه کنند تا چرخ تولید نیز از این راه بچرخد و واحدهای تولیدی با ایجاد شغل و درآمد برای افراد بیکار بخشی از مشکلات اقتصادی و اجتماعی را برطرف کنند.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران همچنین از وزارت صنعت خواست تا در این زمینه پاسخگو باشد. وی می‌افزاید: وزارت صنعت باید توضیح دهد که چه تفاهمی میان آنها و مسئولان بانک مرکزی شده که آنها چنین طرحی را پذیرفته‌اند و اجازه داده‌اند کالاهای وارداتی هم در طرح خرید کالای ایرانی جای بگیرند. انصاری هم با ابراز ناخشنودی از این طرح می‌گوید: در کل به اجرای این طرح خوشبین نیستم. این تصمیم زمان‌بر و دستخوش تغییرات زیادی شد که آن را از اهدافش دور کرد. به نظر من مسئولان نباید پیش از مطالعه و بررسی‌های کامل طرح کارت اعتباری، آن را رسانه‌ای می‌کردند.

## گزارش ۲

صبور و نوآروند نه منابع نفت و گاز و کانسارهای رنگارنگی که آنها را دچار غرور و سرمستی می‌کند و از توجه به گنج‌های نهفته در میان شهروندان غافل می‌سازد. مظلومند چون هنوز دستگاه‌های نظارتی ما نمی‌دانند که ارزش برخی از کارآفرینان ما حتی از ارزش برخی آثار باستانی ما بیشتر است و بنابراین کارآفرین را نباید با ارزش پول سنجید و او را به خاطر شکست‌هایی که بخش اعظم آن ناشی از بی‌ثباتی‌ها و سوءمدیریت کلان اقتصادی کشور بوده است مقصر دانست. مظلومند چون کودکان ما نام بسیاری از بازیگران، خوانندگان و فوتبالیست‌های داخلی و جهانی را می‌شناسند ولی هیچ نامی از هیچ کارآفرین ایرانی در ذهن آنها نشناخته‌ایم. مظلومند چون در دنیایی که همه به کوچکی خو گرفته‌اند آدم‌های بزرگ را بر نمی‌تابیم. مظلومند چون در عصری که بی‌دربری فسادهای افسانه‌ای پدیدار می‌شود بازشناسی یک کارآفرین حقیقی از یک رانت‌خوار فاسد کاری بس دشوار است.

مظلومند چون هنوز نظام مالیاتی ما به این باور نرسیده است کارآفرینان بار سنگین مستحقری ایام بیکاری نیروی کار را از دوش دولت‌ها برمی‌دارند و بر دوش خویش می‌گذارند. مظلومند چون هنوز نظام بیمه و بانک ما نمی‌داند که در دوران رکود اقتصادی باید به حمایت از کارآفرینان برخیزند نه آنکه فشار برای بازپس‌گیری بدهی‌های کارآفرینان را بیفزایند و آنان را زمین‌گیر و محاکمه کنند. مظلومند چون قوه قضاییه ما نمی‌داند که زندانی کردن یک کارآفرین مانند تخریب کردن یک اثر باستانی است که عمرهایی و هزینه‌های گزافی برای ساخت آن صرف شده است. مظلومند چون برخلاف همه دنیا، قانون ورشکستگی در این دیار به یک قانون مهجور و صوری و ناکارآمد تبدیل شده است و به همین علت باعث شده است که کارآفرینان با مشکلات عدیده مواجه شوند. مظلومند چون مردم ما هنوز در داوری خویش در مورد آنان، بین قصور و تقصیر تفاوتی نمی‌گذارند و اگر کارآفرینی شکست خورد به جای آنکه انگشت اتهام را به سوی شرایط و عوامل بیرونی نشانه روند که کارآفرین

توسعه) آموزش و پژوهش در برنامه‌ریزی و

یک بام و دو هوای حمایت از تولید یا واردات

# رونق کارت‌فروشی جایگزین رونق تولید



خصوصی (لوازم خانگی) که در چند سال اخیر از حمایت‌های دولت بهره‌ای نبرده‌ایم می‌دانیم که باید مشکلات مان را خودمان حل کنیم و چشم امید به دولت نداریم.

## یک بام و دو هوای حمایت از تولید و واردات

حبیب‌الله انصاری، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز»، با انتقاد از قرار گرفتن کالاهای خارجی در طرح خرید کارت اعتباری تصریح می‌کند: این کار مسئولان هیچ توجیهی ندارد که هم کالاهای خارجی را وارد کنند و هم برای فروش آن تسهیلات بدهند حتی با نرخ بهره بالا. این کار آنها یعنی حمایت از واردات و تولیدکنندگان خارجی!

وی می‌گوید: ماهیت کارت‌های اعتباری براساس تصمیمی که با پیگیری‌های وزیر صنعت گرفته شده بود، رونق بازار لوازم خانگی تولید داخل و تحریک تقاضا بود. حتی در چارچوب این تصمیم شرط‌های اولیه‌ای مانند کارخانه‌هایی که مجوز بهره‌برداری تولید از وزارت صنعت دارند، مطرح شد. توجیه دیگر هم رکود حاکم بر بازار و فروش محصولات دپو شده در انبار کارخانه‌ها بود که با ورود

«فرصت‌امروز»، می‌گوید: از ابتدا قرار بود طرح رونق اقتصادی برای تحریک تقاضا در بخش این صورت هیچ جذابیتی برای مصرف‌کننده ایجاد نمی‌شود. از دولت خواش می‌کنیم اگر هم حمایتی از صنایع نمی‌کند دست کم پیش از اجرای چنین طرح‌هایی که با آزمون و خطا همراه است، جار و جنجال رسانه‌ای به پا نکنند و جلوی دوربین‌های تلویزیونی مانور خبری ندهند. ما مانند خودروسازان از قدرت چانه‌زنی و لابی‌گری برخوردار نیستیم که برای دولت تصمیم بگیریم، منتظر داریم دولت هم کار ما اختلال ایجاد نکند. مدیرعامل شرکت صنایع امرسان، با انتقاد از تیم اقتصادی دولت، تصریح می‌کند: به نظر می‌رسد دولت بیشتر تلاش خود را برای رفع مشکلات خودروسازان قرار داده و برای سایر بخش‌های تولید که سهم زیادی در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی دارند، سازوکاری ندارد. در این میان نمی‌دانیم چرا مسئولان حرف‌ها و طرح‌های خام و نپخته خود را به سرعت در اختیار رسانه‌ها قرار می‌دهند و روی تاثیر ژانر منفی می‌گذارند؟

## خرید با کارت اعتباری، طرح شکست‌خورده

مدیرعامل شرکت صنعتی پیلار تصریح می‌کند: از سوی دیگر، هر چه سقف وام پایین‌تر بیاید، تقاضای کمتری از کالاهای وارداتی می‌شود. در مجموع به نظر من طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی یک طرح شکست خورده است و پایان خوشی برای تولیدکنندگان و صنایع لوازم خانگی ندارد. وی می‌گوید: ما تولیدکنندگان بخش

می‌شود. فتاحی با اشاره به احتمال بهره ۱۶ تا ۱۸درصدی کارت اعتباری کالا می‌گوید: در این صورت هیچ جذابیتی برای مصرف‌کننده ایجاد نمی‌شود. از دولت خواش می‌کنیم اگر هم حمایتی از صنایع نمی‌کند دست کم پیش از اجرای چنین طرح‌هایی که با آزمون و خطا همراه است، جار و جنجال رسانه‌ای به پا نکنند و جلوی دوربین‌های تلویزیونی مانور خبری ندهند. ما مانند خودروسازان از قدرت چانه‌زنی و لابی‌گری برخوردار نیستیم که برای دولت تصمیم بگیریم، منتظر داریم دولت هم کار ما اختلال ایجاد نکند. مدیرعامل شرکت صنایع امرسان، با انتقاد از تیم اقتصادی دولت، تصریح می‌کند: به نظر می‌رسد دولت بیشتر تلاش خود را برای رفع مشکلات خودروسازان قرار داده و برای سایر بخش‌های تولید که سهم زیادی در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی دارند، سازوکاری ندارد. در این میان نمی‌دانیم چرا مسئولان حرف‌ها و طرح‌های خام و نپخته خود را به سرعت در اختیار رسانه‌ها قرار می‌دهند و روی تاثیر ژانر منفی می‌گذارند؟

## باز پرداخت ۱۲ ماهه جذابیتی ایجاد نمی‌کند

محمد سجادی فر، مدیرعامل شرکت صنعتی پیلار نیز در همین زمینه به

### مولود غلامی

خبر وارد شدن کالاهای خارجی به لیست وام خرید کالاهای ایرانی بادوام، اجرای طرحی که قرار بود با تسهیلات ارزان قیمت و برای تحریک تقاضای بازار انجام شود را بازم زیر سوال برده است. هر چند به گفته مسئولان بانک مرکزی نرخ بهره تسهیلات برای خرید لوازم خارجی بالاتر است و به‌صورت عقود مبادله‌ای ۲۱درصد خواهد بود اما اصل ماجرا مورد انتقاد و اعتراض تولیدکنندگان ایرانی واقع شده است. هفته گذشته مسئولان بانک مرکزی رقم ۲۲۰۰میلیارد تومان را برای تامین مالی این طرح اعلام کردند و خبر از تبدیل کارت‌های خاص به عام دادند. در این تغییر و تحولات، کارت اعتباری برای همه افرادی که درآمد مشخص ماهانه دارند (براساس میزان دریافتی، صادر می‌شود و کالاهای خارجی نیز در سبد خرید دارندگان این کارت‌ها قرار می‌گیرند اما نرخ بهره بیشتر!

### دولت سازوکار مناسبی ندارد

سلطان حسین فتاحی، مدیرعامل و بنیانگذار شرکت صنایع امرسان، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با ابراز ناراضیاتی از این موضوع، می‌گوید: در طرح خرید کارت‌های اعتباری با توجه به تغییرات زیاد سالی که تاکنون رخ داده، مشخص است دولت سازوکاری برای اجرای درست آن ندارد. از سوی دیگر قرار گرفتن کالاهای خارجی در این طرح هم بازار رقابتی کنونی را از بین می‌برد. فتاحی می‌افزاید: تا پیش از اعلام طرح خرید کالای بادوام ایرانی، بازار لوازم خانگی رونق گرفته و بازار رونق مناسبی برخوردار بود اما از زمانی که این طرح رسانه‌ای شد، کسانی که قصد خرید داشتند منتظر کارت‌های اعتباری شدند و بازار از رونق افتاد.

### تشدید رکود با کارت اعتباری

وی که به پایان این کار خوشبین نیست، می‌گوید: در آخر هم تولیدکنندگان لوازم خانگی از این طرح سودی نمی‌برند و کار به جایی می‌رسد که به جای رونق تولید، کارت‌فروشی رونق می‌گیرد. این طرح کمکی به تولید نمی‌کند و نه تنها رکود اقتصادی حاکم کاهش نمی‌یابد، بلکه تشدید هم



## مرثیه‌ای برای مظلومیت کارآفرینان ایرانی بیانیه ۵ استاد اقتصاد در مرگ یک کارآفرین



محمدعلی موسی‌خانی، بنیانگذار گروه صنایع غذایی خوبی، متولد ۱۳۲۶ شهرستان خوی استان آذربایجان شرقی بود که از دوران کودکی به اصفهان مهاجرت کرد و فعالیت تولیدی خود را از سال ۱۳۴۸ کارگاه تولید گز در خیابان کهندز آغاز کرد. خلاصت و نوآوری وی باعث شد که کارگاه تولید گز خود را براساس ذائقه مردم به کارگاه پخت کیک و کلوچه تبدیل کند. تلاش و پشتکار تمام‌نشدنی او باعث شد که واحد تولیدی کیک خوبی و نوشابه کافی کولا را در سال ۱۳۷۵ در سه‌راهی فرودگاه اصفهان راه‌اندازی کند. این واحد تولیدی توانست در دهه ۸۰ زمینه اشتغال ۱۲۰۰ نفر را به‌صورت مستقیم و چندین هزار نفر را به‌صورت غیرمستقیم فراهم کند.

موسی‌خانی پس از برندسازی محصولاتش در ایران با همت و تلاش خود به سمت بازارهای بین‌المللی حرکت کرد و توانست به عراق و کشورهای خلیج فارس و حتی به آلمان صادرات کند. صادرکننده نمونه استانی و ملی در سال‌های متوالی ۸۱ و ۸۲ باعث شد که آوازه تولیدات مرغوبش به بازارهای منطقه گشوده شود. ولی از سال ۸۴ فعالیت این مجموعه غذایی با مشکلاتی همراه شد که منجر به بستن حساب‌های بانکی و متوقف‌شدن او شد. وی در روز سرنوشت صبح روز یکشنبه ۱۵ آذر در پی یک دوره یک‌ساله بیماری سخت، دار فانی را وداع گفت.

ویرانگری که در این سال‌ها دمید می‌کند، آری اگر چند سال پیش که شورای اداری استان اصفهان از بودجه نجات‌بخش‌های مشکل‌دار برای او هم سهمی در نظر گرفته بود، تنگ نظری و سیاست بازی نکرده بودند و مصوبه شورا اجرا شده بود، شاید اکنون موسی‌خانی و این همان موسی‌خانی بود که در طول چهل‌سالی فعالیت اقتصادی‌اش ده‌ها موسسه خیریه را تأسیس و حمایت کرد. اما وقتی خودش نیازمند دست خیر دیگران بود او را رها کردیم. موسی‌خانی با تحمل تنذبات حوادث

سادگی نهال تازه‌ای از خاک او سرنزد. بلکه سال‌های سال باید تا «بر و باد و مه و خورشید و فلک در کار شوند» تا از میان خیل پرشمار شهروندان یک کشور، کارآفرینی پدیدار شود و قابلیت‌های بالقوه نهفته در مغز و باوری انسان‌های دیگر را به فعلیت درآورد و مرحوم موسی‌خانی یکی از این نخل‌های سربلند و پربرای بود که در توفان حوادث سال‌های اخیر و بادهای سُمومی که از عالم سیاست به سوی اقتصاد ما وزید، بر زمین افتاد.

ما هیچ‌گاه او را از نزدیک ندیده‌ایم اما وصف کار او را شنیده‌ایم و دانستیم که با کارآفرینی بزرگ روپرو بوده‌ایم. چرا که هر چه ساختن از هیچ ساخت، چرا که ۲۰سال پیش از کارگری در یک کارگاه کوچک کیک‌سازی شروع کرد اما ساختن یک امپراتوری بزرگ اقتصادی را هدف گرفته بود. او به افق‌های باز و فراخ، می‌نگریست و توانست بود گرینا خویش را از تنگنای شیوه‌های سنتی و محافظه‌کارانه مدیریتی رهایی بخشد. در سرزمینی که همه به شهر و دیار خود وابسته‌اند، او به اصفهان مهاجرت کرد و دیار غربت را به دریای آشنا بدل ساخت و کاری کرد کارستان که همه چشم‌ها را ربود و یک تنه دو واحد از بزرگ‌ترین بنگاه‌های اقتصادی استان را در حوزه صنایع غذایی پایه‌گذاری و هزاران شغل ایجاد کرد. و متأسفانه همچون همه خیرموسری‌ها و پدشگون‌هایی که عالم سیاست برای این کشور داشته است، در برآمدن و برافزاندن دولت‌ها به بی‌ثباتی‌ها و گاه بی‌قانونی‌های حاصل از این گردش دوران، موسی‌خانی نیز گرفتار توفان ویرانگر آشوب در شرایط اقتصادی و سیاسی ایران شد. نخست برگ‌هایش ریختند سپس شاخه‌هایش را شکستند. و آنگاه تن تومندش بر خاک افتاد. بی‌گمان موسی‌خانی نیز همانند هر انسان دیگری در تصمیمات اقتصادی خویش دچار اشتباهاتی شده است. اما تفاوت است میان جامعه‌ای که وقتی کارآفرینش اشتباه می‌کند و به مشکلاتی درمی‌افتد به حمایت از او برمی‌خیزد، تا جامعه‌ای که وقتی کارآفرینش، تصمیمی اشتباه گرفت یا در گردش روزگار به مشکلاتی برخورد و دوران شکوفایی‌اش به پایان رسید، نه تنها او را رها می‌کند

هنگامی که خبر مرگ و سناریی را به مولانا جلال‌الدین رومی دادند، او بسیار بی‌تاب شد و همه آموزه‌های خویش را در باب پذیرش و استقبال از مرگ، از یاد برد. گوئی مرگ که از دیدگاه مولانا یک دگردیسی وجودی زیبا و یک پرواز دوست‌داشتنی بود، اکنون که نوبت به سناریی رسیده به یک فاجعه تحمل‌ناپذیر تبدیل شده است. مولانا در اندوه ژرفی فرو رفت. غم ژرفی که از آن غزلی جاودانه سربرآورد تا نسل‌های آینده را نیز در اندوه مولانا شریک سازد:

گفت کسی خواجه سناریی ببرد / مرگ چنین خواجه نه کاربست خرد / کاه نبود او که به بادی پرید / آب نبود او که به سرما فشرود / شانه نبود او که به مویی شکست / دانه نبود او که زمینش فشرود / گنج زری بود در این خاکدان / او کو جهان را به‌جوی می‌شمرود / قالب خاکی سوی خاکی فکند / جان و خرد سوی سماوات بُرد / و این حکایت اندوه ما بود وقتی خبر پرواز روح کارآفرین بزرگی چون مرحوم حاج محمدعلی موسی‌خانی را شنیدیم. این روزها خبرهای فراوانی از مرگ‌های غیرمنتظره به ما می‌رسد اما برخی مرگ‌ها نمادین هستند و با خود حامل یک جهان پیامند. برای ما مرگ موسی‌خانی چنین بود که اگر ژرف بیندیشیم با مرگ با کارآفرین گوئی ما شهروندان ایرانی گنج زرین و سرمایه‌نمادین را از دست داده‌ایم. سرمایه‌هایی که هیچ‌گاه قدرشان را به درستی ندانستیم. مرگ هیچ کارآفرینی «نه کاری است خرد». هر کارآفرین بزرگی که بمیرد گوئی مغزنی از الهام و چراغی از امید در گوشه‌های از سرزمین ما مرده است. در زمانه پر اضطراب کنونی، با مرگ هر کارآفرین، گوئی شماری از کارگران ما امنیت شغلی خویش را از دست می‌دهند و چراغ امید در خانه‌های بسیاری خاموش می‌شود و بیکاران تازه‌ای به خیل بیکاران ما افزوده می‌شود. کارآفرین، کاه نیست که به بادی درغلتد و آبی از آب تکان نخورد. بلکه نخل پربرای است که اگر فرو افتد، شیرین‌کامان بسیاری را گرفتار تلخکامی می‌کند. هیچ کارآفرینی دانه نیست که چون بر زمین افتد به